

tap Event Media spendet 1100 Euro an die Kinderlobby

Spenden statt Weihnachtsgeschenke: Dies sei seit mehreren Jahren das Motto der Firma tap Event Media, erzählte Geschäftsführer Adrian Frömel bei der Übergabe des symbolischen Schecks am Dienstag im Verlagshaus der Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung in Straubing an die beiden Vertreter der Kinderlobby **Straubing-Bogen**. Das ist aber nur die eine Seite der Aktion. Passend zu ihrer Firma erstellen sie im Vorfeld ein lustiges Video, mit dem sie ihre Kunden auf Facebook dazu aufrufen, für einen von ihnen im Vorfeld ausgesuchten Verein zu spenden. Diese Weihnachtsaktion passe perfekt zum Firmenportfolio seiner Firma, die zum einen Veranstaltungstechnik – Bühne, Licht, Ton – zum anderen die Tätigkeiten einer klassischen Videoagentur anbiete. Die Kinderlobby Straubing-Bogen sei ihm über Dieter Zollner, Gründer der Werbeagentur teamElgato und Gründungsmitglied des Kinderhilfsvereins, bekannt gewesen. Beide Firmen, tap Event Media und teamElgato, waren mehrere Jahre Nachbarn im Gründerzentrum in Straubing und hatten auch geschäftlich miteinander zu tun. „Heuer waren die Kunden wieder sehr spendabel“, freute sich Frömel



und tap Event Media habe den Betrag dann gern auf 1100 Euro aufgestockt. „Wir werden das Geld eins zu eins für die bedürftigen Kinder und Jugendlichen in der Stadt Straubing und im Landkreis verwenden“, sagte Kinderlobby-Vorsitzender Robert Fischer und Gründungsmitglied Dieter Zollner ergänzte, dass der Verein Teil des sozialen Netzwerks in der Region und

keine Konkurrenz zu anderen Hilfsvereinen sei. „Wir helfen unbürokratisch und auf dem kurzen Dienstweg.“ Dennoch werde jede Förderung geprüft – Bild: Robert Fischer (links) und Dieter Zollner (rechts) freuen sich über den symbolischen Scheck von Adrian Frömel der Firma tap Event Media aus dem Gründerzentrum in Straubing.

Text/Foto: usa